

Intern Verslag Business Model Canvas Data

Intern Document - Vertrouwelijk

Business Model Canvas: Samenvatting

Dit document geeft een geconsolideerd overzicht van het Business Model Canvas voor Jacotech B.V., gebaseerd op interne analyses en interviews.

1. Klantsegmenten

- Industriële eindgebruikers (Food, Chemie, Maakindustrie).
- Agrarische ondernemers (Melkvee, Varkenshouderij).
- Civiele sector & Particulieren (Luxe segment).

2. Waardeproposities

- Integrale technische oplossingen (Water, Pomp, Constructie).
- Maatwerk en probleemoplossend vermogen.
- Eén aanspreekpunt voor het hele traject (Ontzorging).
- Hoge reactiesnelheid en servicegerichtheid.

3. Kanalen

- Directe verkoop (Relatiebeheer).
- Mond-tot-mondreclame (Netwerk).
- Website (in ontwikkeling naar lead-generator).

4. Klantrelaties

- Persoonlijk en vertrouwd.
- Service-gericht en langdurig.
- Adviesrol.

5. Inkomstenstromen

- Projecten (Engineering & Installatie).
- Verkoop componenten (Handel).
- Service & Onderhoud (Uren & Materiaal).
- Revisie.

6. Kernmiddelen

- Vakbekwaam personeel (Kennis & Ervaring).
- Constructiewerkplaats & Machinepark.
- Eisele Dealerschap.

7. Kernactiviteiten

- Engineering & Ontwerp.
- Constructie & Samenbouw.
- Installatie & Inbedrijfstelling.
- Service & Onderhoud.

8. Key Partners

- Eisele (Leverancier).
- Software/PLC partners.
- Toeleveranciers (RVS, Staal).

9. Kostenstructuur

- Personeel (Hoogwaardig technisch).
- Huisvesting & Productiemiddelen.
- Inkoop materialen.